

2011年2月7日

## 木材業景況調査結果

第317回（平成23年1月分）

(社)全国木材組合連合会

全国木材協同組合連合会

迅速！簡潔！明快！  
全国モニターで調査する  
唯一の全国版景況調査  
この調査は日本木青連のご協力を得て、  
行っています

1月は、販売量については、流通・製造部門とも前月より減少した。仕入量については、流通部門では減少、製造部門では変わらなかった。また、販売価格については、流通・製造部門とも変わらなかった。仕入価格は上昇した。

2月は、販売量、仕入量については、流通部門では増加の見通しであるが、製造部門では変わらずの見通しである。また、販売価格については流通・製造部門とも変わらずの見通しである。仕入価格については、流通・製造部門ともでは上昇の見通しである。

3ヵ月後の相場予想については、流通・製造部門とも、米材は保ち合い、北洋材、国産材は強含み予想である。南洋材については、流通部門では強含み予想、製造部門では保ち合い予想である。また、建材は保ち合い予想である。

流通部門における「乾燥材取引の頻度」については、増加の回答も増えており、乾燥材の一定の取引は定着していると思われる。

プレカット工場の操業状況は安定している。

平成23年1月分集計表

( )内は実数

〔流通部門〕モニター数108 回答数55 回収率51%

当月の状況

販売量	増加17%(9)	変わらず42%(23)	減少41%(22)
仕入量	増加25%(14)	変わらず33%(18)	減少42%(23)
販売価格	上昇15%(8)	変わらず81%(45)	下降4%(2)
仕入価格	上昇40%(55)	変わらず60%(33)	下降0%(0)

来月の見通し

販売量	増加30%(16)	変わらず55%(30)	減少15%(8)
仕入量	増加28%(15)	変わらず57%(31)	減少15%(8)
販売価格	上昇21%(11)	変わらず75%(40)	下降4%(2)
仕入価格	上昇32%(17)	変わらず68%(36)	下降0%(0)

3ヵ月後相場予想	強含み	保ち合い	弱含み
米材	10%(5)	90%(43)	0%(0)
南洋材	27%(12)	69%(31)	4%(2)
北洋材	43%(20)	55%(26)	2%(1)
国産材	63%(33)	35%(18)	2%(1)
建材	30%(14)	70%(33)	0%(0)

乾燥材取引の頻度	増加	変わらず	減少
	27%(14)	73%(37)	0%(0)

〔製造部門〕モニター数116 回答数65 回収率56%

当月の状況

販売量	増加22%(14)	変わらず44%(28)	減少34%(22)
仕入量	増加28%(18)	変わらず38%(24)	減少34%(22)
販売価格	上昇27%(17)	変わらず70%(45)	下降3%(2)
仕入価格	上昇38%(24)	変わらず62%(39)	下降0%(0)

来月の見通し

販売量	増加27%(17)	変わらず54%(35)	減少19%(12)
仕入量	増加22%(14)	変わらず61%(38)	減少17%(11)
販売価格	上昇16%(10)	変わらず82%(53)	下降2%(1)
仕入価格	上昇30%(19)	変わらず65%(41)	下降5%(3)

3ヵ月後相場予想	強含み	保ち合い	弱含み
米材	13%(4)	84%(26)	3%(1)
南洋材	25%(6)	75%(18)	0%(0)
北洋材	39%(9)	57%(13)	4%(1)
国産材	52%(29)	44%(25)	4%(2)

プレカットの動向

受注後、加工までの待ち時間	1ヶ月以内	1ヶ月	1ヶ月以上
	67%(10)	26%(4)	7%(1)