

2011年12月8日

## 木材業景況調査結果

第327回（平成23年11月分）

(社)全国木材組合連合会

全国木材協同組合連合会

迅速！簡潔！明快！  
全国モニターで調査する  
唯一の全国版景況調査  
この調査は日本木青連のご協力を得て、  
行っています

11月は、販売量については、流通部門では前月と変わらなかったが、製造部門では前月より増加した。仕入量については、流通部門では前月より増加したが、製造部門では前月と変わらなかった。また、販売価格、仕入価格については、流通・製造部門とも変わらなかった。

12月は、販売量、仕入量については、流通部門では前月より減少の見通しであるが、製造部門では前月と変わらずの見通しである。また、販売価格、仕入価格については、流通・製造部門とも変わらずの見通しである。

3ヵ月後の相場予想については、米材は流通・製造部門とも弱含み予想である。南洋材は、流通部門では強含み予想であるが、製造部門では弱含み予想である。北洋材は、流通部門では保ち合い予想であるが、製造部門では弱含み予想である。国産材は、流通・製造部門とも保ち合い予想である。また、建材は保ち合い予想である。

流通部門における「乾燥材取引の頻度」については、乾燥材の一定の取引は定着していると思われる。

プレカット工場の操業状況は変わらない。

平成23年11月分集計表

( )内は実数

〔流通部門〕モニター数85 回答数52 回収率61%

当月の状況

販売量	増加25%(13)	変わらず56%(29)	減少19%(10)
仕入量	増加29%(15)	変わらず54%(28)	減少17%(9)
販売価格	上昇4%(2)	変わらず88%(46)	下降8%(4)
仕入価格	上昇4%(2)	変わらず73%(38)	下降23%(12)

来月の見通し

販売量	増加19%(10)	変わらず50%(26)	減少31%(16)
仕入量	増加13%(7)	変わらず52%(27)	減少35%(18)
販売価格	上昇4%(2)	変わらず92%(48)	下降4%(2)
仕入価格	上昇4%(2)	変わらず86%(45)	下降10%(5)

3ヵ月後相場予想	強含み	保ち合い	弱含み
米 材	7%(3)	65%(28)	28%(12)
南洋材	24%(10)	66%(27)	10%(4)
北洋材	9%(4)	77%(33)	14%(6)
国産材	13%(6)	68%(33)	19%(9)
建 材	5%(2)	78%(32)	17%(7)

乾燥材取引の 頻度	増加	変わらず	減少
	27%(13)	71%(35)	2%(1)

〔製造部門〕モニター数108 回答数59 回収率55%

当月の状況

販売量	増加32%(19)	変わらず46%(27)	減少22%(13)
仕入量	増加34%(20)	変わらず39%(23)	減少27%(16)
販売価格	上昇2%(1)	変わらず86%(51)	下降12%(7)
仕入価格	上昇17%(10)	変わらず69%(41)	下降14%(8)

来月の見通し

販売量	増加14%(8)	変わらず69%(41)	減少17%(10)
仕入量	増加14%(8)	変わらず66%(39)	減少20%(12)
販売価格	上昇0%(0)	変わらず92%(54)	下降8%(5)
仕入価格	上昇7%(4)	変わらず79%(47)	下降14%(8)

3ヵ月後相場予想	強含み	保ち合い	弱含み
米 材	7%(2)	56%(15)	37%(10)
南洋材	11%(2)	68%(13)	21%(4)
北洋材	11%(2)	57%(11)	32%(6)
国産材	16%(8)	70%(34)	14%(7)

プレカットの動向

受注後、加工までの 待ち時間	1ヶ月以内	1ヶ月	1ヶ月以上
	73%(8)	27%(3)	0%(0)