

2012年3月8日

木材業景況調査結果

第330回（平成24年2月分）

(社)全国木材組合連合会

全国木材協同組合連合会

迅速！簡潔！明快！
全国モニターで調査する
唯一の全国版景況調査
この調査は日本木青連のご協力を得て、
行っています

2月は、流通・製造部門とも、販売量は前月と変わらなかったが、仕入量は前月より減少した。また、販売価格は流通・製造部門とも変わらず、仕入価格は、流通部門では変わらず、製造部門では下降した。

3月は、流通・製造部門とも、販売量、仕入量は前月より増加の見通しである。また、販売価格、仕入価格については、流通・製造部門とも変わらずの見通しである。

3ヵ月後の相場予想については、米材、北洋材は流通・製造部門とも保ち合い予想である。南洋材は、流通部門では保ち合い予想であるが、製造部門では強含み予想である。国産材は、流通部門では保ち合い予想であるが、製造部門では弱含み予想である。また、建材は保ち合い予想である。

流通部門における「乾燥材取引の頻度」については、「変わらず」の回答が多いが、乾燥材の一定の取引は定着していると思われる。

プレカット工場の操業状況は下降傾向である。

平成24年2月分集計表

()内は実数

〔流通部門〕モニター数85 回答数48 回収率56%

当月の状況

販売量	増加27%(13)	変わらず40%(19)	減少33%(16)
仕入量	増加29%(14)	変わらず31%(15)	減少40%(19)
販売価格	上昇2%(1)	変わらず79%(38)	下降19%(9)
仕入価格	上昇2%(1)	変わらず71%(34)	下降27%(13)

来月の見通し

販売量	増加52%(25)	変わらず38%(18)	減少10%(5)
仕入量	増加42%(20)	変わらず43%(21)	減少15%(7)
販売価格	上昇4%(2)	変わらず86%(41)	下降10%(5)
仕入価格	上昇2%(1)	変わらず77%(37)	下降21%(10)

3ヵ月後相場予想	強含み	保ち合い	弱含み
米 材	2%(1)	88%(36)	10%(4)
南洋材	13%(5)	84%(33)	3%(1)
北洋材	15%(6)	65%(27)	20%(8)
国産材	7%(3)	75%(34)	18%(8)
建 材	8%(3)	72%(29)	20%(8)

乾燥材取引の 頻度	増加	変わらず	減少
	20%(9)	80%(36)	0%(0)

〔製造部門〕モニター数108 回答数61 回収率56%

当月の状況

販売量	増加25%(15)	変わらず45%(27)	減少30%(18)
仕入量	増加23%(14)	変わらず40%(24)	減少37%(22)
販売価格	上昇5%(3)	変わらず73%(44)	下降22%(13)
仕入価格	上昇5%(3)	変わらず67%(40)	下降28%(17)

来月の見通し

販売量	増加50%(30)	変わらず40%(24)	減少10%(6)
仕入量	増加35%(21)	変わらず53%(32)	減少12%(7)
販売価格	上昇7%(4)	変わらず81%(48)	下降12%(7)
仕入価格	上昇14%(8)	変わらず69%(41)	下降17%(10)

3ヵ月後相場予想	強含み	保ち合い	弱含み
米 材	12%(3)	76%(19)	12%(3)
南洋材	21%(4)	68%(13)	11%(2)
北洋材	18%(3)	58%(10)	24%(4)
国産材	13%(7)	61%(32)	26%(14)

プレカットの動向

受注後、加工までの 待ち時間	1ヶ月以内	1ヶ月	1ヶ月以上
	92%(12)	8%(1)	0%(0)