

2009年12月8日

木材業景況調査結果

第303回（平成21年11月分）

全国木材協同組合連合会

迅速！簡潔！明快！
全国モニターで調査する
唯一の全国版景況調査
この調査は日本木青連のご協力を得て、
行っています

11月は、販売量については、流通部門では前月と変わらず、製造部門では増加した。仕入量については、流通・製造部門とも前月と変わらなかった。また、販売価格、仕入価格については流通・製造部門とも変わらなかった。ほぼ前月調査での予想のとおりであった。

12月については、販売量は、流通部門では変わらず、製造部門では減少の見通しである。仕入量は、流通・製造部門とも減少の見通しである。また、価格については、流通・製造部門とも販売価格、仕入価格は変わらずの見通しである。

3ヵ月後の相場予想については、流通・製造部門とも、米材、南洋材、北洋材は保ち合い予想、国産材については、流通部門では保ち合い予想、製造部門では弱含み予想である。また、建材は保ち合い予想である。

流通部門における「乾燥材取引の頻度」については、乾燥材の一定の取引は定着していると思われるが、全体の傾向と同様に「変わらず」の回答が主体となっている。

プレカット工場の操業状況は横這い推移となっている。

平成21年11月分集計表

()内は実数

〔流通部門〕モニター数108 回答数65 回収率60%

当月の状況

販売量	増加28%(18)	変わらず43%(28)	減少29%(19)
仕入量	増加22%(14)	変わらず53%(33)	減少25%(16)
販売価格	上昇5%(3)	変わらず89%(56)	下降6%(4)
仕入価格	上昇5%(3)	変わらず85%(54)	下降10%(6)

来月の見通し

販売量	増加26%(17)	変わらず46%(30)	減少28%(18)
仕入量	増加16%(10)	変わらず55%(35)	減少29%(18)
販売価格	上昇0%(0)	変わらず95%(60)	下降5%(3)
仕入価格	上昇3%(2)	変わらず87%(55)	下降10%(6)

3ヵ月後相場予想	強含み	保ち合い	弱含み
米 材	9%(5)	75%(42)	16%(9)
南洋材	6%(3)	90%(47)	4%(2)
北洋材	5%(3)	82%(45)	13%(7)
国産材	3%(2)	75%(43)	22%(13)
建 材	4%(2)	72%(39)	24%(13)

乾燥材取引の 頻度	増加	変わらず	減少
	17%(11)	78%(49)	5%(3)

〔製造部門〕モニター数117 回答数76 回収率65%

当月の状況

販売量	増加31%(23)	変わらず49%(37)	減少20%(15)
仕入量	増加28%(21)	変わらず44%(33)	減少28%(21)
販売価格	上昇5%(4)	変わらず83%(62)	下降12%(9)
仕入価格	上昇18%(13)	変わらず74%(55)	下降8%(6)

来月の見通し

販売量	増加17%(13)	変わらず38%(28)	減少45%(34)
仕入量	増加17%(13)	変わらず50%(37)	減少33%(25)
販売価格	上昇7%(5)	変わらず82%(62)	下降11%(8)
仕入価格	上昇14%(10)	変わらず81%(60)	下降5%(4)

3ヵ月後相場予想	強含み	保ち合い	弱含み
米 材	9%(3)	74%(26)	17%(6)
南洋材	10%(3)	90%(26)	0%(0)
北洋材	16%(5)	65%(21)	19%(6)
国産材	11%(7)	56%(34)	33%(20)

プレカットの動向

受注後、加工までの 待ち時間	1ヶ月以内	1ヶ月	1ヶ月以上
	85%(11)	15%(2)	0%(0)