

2011年11月8日

木材業景況調査結果

第326回（平成23年10月分）

(社)全国木材組合連合会

全国木材協同組合連合会

迅速！簡潔！明快！
全国モニターで調査する
唯一の全国版景況調査
この調査は日本木青連のご協力を得て、
行っています

10月は、販売量、仕入量については、流通部門では前月より増加したが、製造部門では前月と変わらなかった。また、販売価格については、流通・製造部門とも変わらなかったが、仕入価格については、流通部門では変わらず、製造部門では上昇した。

11月は、販売量、仕入量については、流通・製造部門とも前月と変わらないの見通しである。また、販売価格、仕入価格については、流通・製造部門とも変わらないの見通しである。

3ヵ月後の相場予想については、南洋材は、流通部門では保ち合い予想であるが、製造部門では強含み予想である。米材、北洋材、国産材については、流通・製造部門とも保ち合い予想である。また、建材は弱含み予想である。

流通部門における「乾燥材取引の頻度」については、乾燥材の一定の取引は定着していると思われる。

プレカット工場の操業状況は変わらない。

平成23年10月分集計表

()内は実数

〔流通部門〕モニター数85 回答数51 回収率60%

当月の状況

販売量	増加43%(22)	変わらず41%(21)	減少16%(8)
仕入量	増加37%(19)	変わらず47%(24)	減少16%(8)
販売価格	上昇4%(2)	変わらず90%(46)	下降6%(3)
仕入価格	上昇12%(6)	変わらず72%(37)	下降16%(8)

来月の見通し

販売量	増加31%(16)	変わらず47%(24)	減少22%(11)
仕入量	増加29%(15)	変わらず49%(25)	減少22%(11)
販売価格	上昇6%(3)	変わらず78%(40)	下降16%(8)
仕入価格	上昇10%(5)	変わらず72%(37)	下降18%(9)

3ヵ月後相場予想	強含み	保ち合い	弱含み
米 材	9%(4)	78%(35)	13%(6)
南洋材	10%(4)	83%(34)	7%(3)
北洋材	7%(3)	79%(35)	14%(6)
国産材	4%(2)	79%(38)	17%(8)
建 材	12%(5)	64%(27)	24%(10)

乾燥材取引の 頻度	増加	変わらず	減少
	21%(10)	79%(38)	0%(0)

〔製造部門〕モニター数108 回答数60 回収率56%

当月の状況

販売量	増加29%(17)	変わらず40%(24)	減少31%(18)
仕入量	増加31%(18)	変わらず40%(24)	減少29%(17)
販売価格	上昇2%(1)	変わらず88%(52)	下降10%(6)
仕入価格	上昇27%(16)	変わらず66%(39)	下降7%(4)

来月の見通し

販売量	増加15%(9)	変わらず70%(41)	減少15%(9)
仕入量	増加22%(13)	変わらず61%(36)	減少17%(10)
販売価格	上昇2%(1)	変わらず88%(52)	下降10%(6)
仕入価格	上昇14%(8)	変わらず72%(43)	下降14%(8)

3ヵ月後相場予想	強含み	保ち合い	弱含み
米 材	16%(4)	72%(18)	12%(3)
南洋材	26%(5)	58%(11)	16%(3)
北洋材	17%(3)	61%(11)	22%(4)
国産材	18%(9)	66%(32)	16%(8)

プレカットの動向

受注後、加工までの 待ち時間	1ヶ月以内	1ヶ月	1ヶ月以上
	62%(8)	30%(4)	8%(1)