

2021年2月16日

# 木材業景況調査結果

第437回（令和3年1月分）

(一社)全国木材組合連合会

全国木材協同組合連合会

迅速！簡潔！明快！  
全国モニターで調査する  
唯一の全国版景況調査  
この調査は日本木青連のご協力を得て、  
行っています

1月は、販売量・仕入量については、流通部門・製造部門とも減少した。販売価格・仕入価格については、流通部門・製造部門とも変わらなかった。製造部門で販売量・仕入量が減少に転じているのが前月との違いである。

2月は、販売量・仕入量については、流通部門・製造部門とも変わらずの見通しである。また、販売価格・仕入価格については、流通部門・製造部門とも保ち合いの見通しである。来月の見通しについては、おおむね今月と量・価格とも変わらずの見通しとなっている。

3ヵ月後の相場予想は、米材、北洋材（欧州材を含む）、国産材については、流通部門・製造部門とも強含み予想である。また、建材は保ち合い予想である。

3ヵ月後の相場予想については、建材以外は流通部門・製造部門とも強含み予想となっている。

プレカットについては、首都圏ビルダーからの受注は好調だが、全国的には低調となっている。非住宅物件については引き合い情報が多く今後の受注増に期待が持てる。また、国産材については丸太の輸出が好調である。構造材、羽柄材製品は輸入材の入荷減と高騰により、引き合いが強くなり価格も強含みである。今後も輸入材の高騰により国産材への需要が増えると思われる。

## 景況調査

令和3年1月分集計表 ( ) 内は実数

モニター数124 回答83 回収率67%

### 〔流通部門〕

当月の状況

販売量	増加 8% ( 7)	変わらず48% (40)	減少43% (36)
仕入量	増加 7% ( 6)	変わらず53% (44)	減少40% (33)
販売価格	上昇16% (13)	変わらず81% (67)	下降 4% ( 3)
仕入価格	上昇23% (19)	変わらず75% (62)	下降 2% ( 2)

来月の見通し

販売量	増加19% (16)	変わらず58% (48)	減少23% (19)
仕入量	増加20% (17)	変わらず59% (49)	減少20% (17)
販売価格	強含み16% (13)	保ち合い82% (68)	弱含み 2% ( 2)
仕入価格	強含み22% (18)	保ち合い76% (63)	弱含み 2% ( 2)

3ヵ月後相場予想	強含み	保ち合い	弱含み
米 材	55% (34)	37% (23)	8% ( 5)
南洋材	38% (20)	57% (30)	6% ( 3)
北洋材(欧州材を含む)	50% (28)	46% (26)	4% ( 2)
国産材	31% (24)	62% (48)	6% ( 5)
建 材	23% (14)	75% (45)	2% ( 1)

プレカットの動向

発注後、加工までの待ち時間	1ヶ月以内	1ヶ月	1ヶ月以上
	44% (26)	51% (30)	5% ( 3)

### 〔製造部門〕

モニター数128 回答数89 回収率70%

当月の状況

販売量	増加 7% ( 6)	変わらず60% (53)	減少33% (29)
仕入量	増加 9% ( 8)	変わらず58% (51)	減少33% (29)
販売価格	上昇11% (10)	変わらず84% (74)	下降 5% ( 4)
仕入価格	上昇24% (21)	変わらず70% (62)	下降 6% ( 5)

来月の見通し

販売量	増加20% (17)	変わらず61% (53)	減少20% (17)
仕入量	増加21% (18)	変わらず63% (55)	減少16% (14)
販売価格	強含み13% (11)	保ち合い84% (73)	弱含み 3% ( 3)
仕入価格	強含み18% (16)	保ち合い76% (66)	弱含み 6% ( 5)

3ヵ月後相場予想	強含み	保ち合い	弱含み
米 材	62% (18)	34% (10)	3% ( 1)
南洋材	40% ( 8)	50% (10)	10% ( 2)
北洋材(欧州材を含む)	56% (15)	37% (10)	7% ( 2)
国産材	35% (28)	57% (46)	9% ( 7)

プレカットの動向

受注後、加工までの待ち時間	1ヶ月以内	1ヶ月	1ヶ月以上
	33% (11)	64% (21)	3% ( 1)