

2021年3月15日

木材業景況調査結果

第438回（令和3年2月分）

(一社)全国木材組合連合会

全国木材協同組合連合会

迅速！簡潔！明快！
全国モニターで調査する
唯一の全国版景況調査
この調査は日本木青連のご協力を得て、
行っています

2月は、販売量・仕入量については、流通部門・製造部門とも変わらなかった。販売価格については、流通部門では上昇、製造部門では変わらなかった。仕入価格については、流通部門・製造部門とも上昇した。前月は販売量・仕入量とも減少したが今月は変わらずが多く、販売価格・仕入価格は上昇したところが多かった。

3月は、販売量・仕入量については、流通部門では変わらず、製造部門では増加の見通しである。また、販売価格については、流通部門・製造部門とも変わらず、仕入価格については、流通部門・製造部門とも上昇の見通しである。3月については、特に製造部門で、販売量・仕入量が増えるとの見通しが多い。

3ヵ月後の相場予想は、米材、北洋材（欧州材を含む）、国産材のいずれについても、流通部門・製造部門とも強含み予想である。また、建材も強含み予想である。3ヵ月後の相場予想については、流通部門・製造部門ともすべての部門で強含み予想となっている。

プレカットについては、首都圏のビルダーは好調だが全国的には低調である。一方、工場は資材の欠品と高騰に拍車がかかり価格対応に追われている。

また、4月以降輸入材の高騰と品不足により国産材の需要が増え、価格も更に強くなると予想される。

景況調査

令和3年2月分集計表 () 内は実数

モニター数124 回答88 回収率71%

〔流通部門〕

当月の状況

販売量	増加24% (21)	変わらず43% (37)	減少33% (28)
仕入量	増加24% (21)	変わらず48% (41)	減少28% (24)
販売価格	上昇29% (25)	変わらず67% (58)	下降 3% (3)
仕入価格	上昇44% (38)	変わらず55% (47)	下降 1% (1)

来月の見通し

販売量	増加22% (19)	変わらず59% (51)	減少19% (16)
仕入量	増加21% (18)	変わらず58% (50)	減少21% (18)
販売価格	強含み24% (21)	保ち合い72% (62)	弱含み 3% (3)
仕入価格	強含み37% (32)	保ち合い60% (52)	弱含み 2% (2)

3ヵ月後相場予想	強含み	保ち合い	弱含み
米 材	71% (45)	24% (15)	5% (3)
南洋材	45% (25)	49% (27)	5% (3)
北洋材(欧州材を含む)	57% (34)	38% (23)	5% (3)
国産材	35% (27)	62% (48)	4% (3)
建 材	32% (19)	65% (39)	3% (2)

プレカットの動向

発注後、加工までの待ち時間	1ヶ月以内	1ヶ月	1ヶ月以上
	41% (23)	55% (31)	4% (2)

〔製造部門〕

モニター数128 回答数97 回収率76%

当月の状況

販売量	増加27% (26)	変わらず49% (48)	減少24% (23)
仕入量	増加25% (24)	変わらず56% (54)	減少20% (19)
販売価格	上昇12% (12)	変わらず87% (84)	下降 1% (1)
仕入価格	上昇34% (33)	変わらず62% (60)	下降 4% (4)

来月の見通し

販売量	増加34% (33)	変わらず54% (52)	減少12% (12)
仕入量	増加30% (29)	変わらず53% (51)	減少18% (17)
販売価格	強含み22% (21)	保ち合い77% (75)	弱含み 1% (1)
仕入価格	強含み36% (35)	保ち合い62% (60)	弱含み 2% (2)

3ヵ月後相場予想	強含み	保ち合い	弱含み
米 材	66% (23)	20% (7)	14% (5)
南洋材	27% (6)	59% (13)	14% (3)
北洋材(欧州材を含む)	61% (17)	25% (7)	14% (4)
国産材	39% (35)	48% (43)	12% (11)

プレカットの動向

受注後、加工までの待ち時間	1ヶ月以内	1ヶ月	1ヶ月以上
	35% (14)	55% (22)	10% (4)