

2021年11月15日

木材業景況調査結果

第446回（令和3年10月分）

(一社)全国木材組合連合会

全国木材協同組合連合会

迅速！簡潔！明快！
全国モニターで調査する
唯一の全国版景況調査
この調査は日本木青連のご協力を得て、
行っています

10月は、販売量、仕入量については、流通部門・製造部門とも増加した。販売価格、仕入価格については、流通部門・製造部門とも上昇した。10月も販売量、仕入量は増加、販売価格、仕入価格は上昇の傾向が続いている。

11月は、販売量、仕入量については、流通部門では変わらず、製造部門では増加の見通し、また、販売価格・仕入価格については、流通部門・製造部門とも強含み予想である。見通しについては、流通部門で販売量、仕入量が前月と変わらずの見通しの他は、量は増加、価格は強含みの見通しとなっている。

3ヵ月後の相場予想は、米材、北洋材（欧州材を含む）、国産材のいずれについても、流通部門・製造部門とも強含み予想である。また、建材も強含み予想である。3ヵ月後の相場予想については、今年に入ってからずっと流通部門・製造部門ともすべての部門で強含み予想が続いている。

ハウスメーカー、ビルダー共に住宅減税の駆け込み需要もあり販売は好調である。プレカット工場も合板不足等の不安材料はあるものの年内は忙しく、価格も含め年度内は同じような状況が続くと予想される。また、パーティクルボード、MDF等も品不足が顕在化してきており、工事の遅れが懸念される。

景況調査

令和3年10月分集計表 () 内は実数

モニター数131 回答87 回収率66%

〔流通部門〕

当月の状況

販売量	増加34%(30)	変わらず46%(40)	減少20%(17)
仕入量	増加32%(28)	変わらず53%(46)	減少15%(13)
販売価格	上昇53%(46)	変わらず44%(38)	下降 3%(3)
仕入価格	上昇57%(50)	変わらず39%(34)	下降 3%(3)

来月の見通し

販売量	増加24%(21)	変わらず61%(53)	減少15%(13)
仕入量	増加22%(19)	変わらず64%(56)	減少14%(12)
販売価格	強含み34%(30)	保ち合い59%(51)	弱含み 7%(6)
仕入価格	強含み44%(38)	保ち合い52%(45)	弱含み 5%(4)

3ヵ月後相場予想	強含み	保ち合い	弱含み
米 材	43%(28)	43%(28)	14%(9)
南洋材	39%(22)	53%(30)	9%(5)
北洋材(欧州材を含む)	46%(29)	44%(28)	10%(6)
国産材	34%(28)	49%(41)	17%(14)
建 材	49%(31)	48%(30)	3%(2)

プレカットの動向

発注後、加工までの待ち時間	1ヶ月以内	1ヶ月	1ヶ月以上
	21%(13)	51%(31)	28%(17)

〔製造部門〕

モニター数126 回答数93 回収率74%

当月の状況

販売量	増加33%(30)	変わらず59%(54)	減少 8%(7)
仕入量	増加34%(31)	変わらず52%(47)	減少14%(13)
販売価格	上昇33%(30)	変わらず63%(57)	下降 4%(4)
仕入価格	上昇45%(41)	変わらず46%(42)	下降 9%(8)

来月の見通し

販売量	増加25%(23)	変わらず66%(60)	減少 9%(8)
仕入量	増加25%(23)	変わらず65%(59)	減少10%(9)
販売価格	強含み29%(26)	保ち合い65%(59)	弱含み 7%(6)
仕入価格	強含み40%(36)	保ち合い49%(45)	弱含み11%(10)

3ヵ月後相場予想	強含み	保ち合い	弱含み
米 材	50%(16)	34%(11)	16%(5)
南洋材	48%(11)	43%(10)	9%(2)
北洋材(欧州材を含む)	54%(14)	42%(11)	4%(1)
国産材	47%(40)	39%(33)	14%(12)

プレカットの動向

受注後、加工までの待ち時間	1ヶ月以内	1ヶ月	1ヶ月以上
	21%(8)	49%(19)	31%(12)