

2022年2月18日

# 木材業景況調査結果

第449回（令和4年1月分）

(一社)全国木材組合連合会

全国木材協同組合連合会

迅速！簡潔！明快！  
全国モニターで調査する  
唯一の全国版景況調査  
この調査は日本木青連のご協力を得て、  
行っています

1月は、販売量については、流通部門・製造部門とも減少した。仕入量については、流通部門では減少、製造部門では変わらなかった。販売価格については、流通部門では上昇、製造部門で変わらなかった。仕入価格については、流通部門・製造部門とも上昇した。1月は、販売量・仕入量の減少が目立っている。

2月は、販売量・仕入量については、流通部門・製造部門とも変わらずの見通しとなった。また、販売価格・仕入価格については、流通部門では強含み予想、製造部門では保ち合いの見通しである。

3ヵ月後の相場予想は、米材、北洋材（欧州材を含む）、国産材については、流通部門・製造部門とも強含み予想となった。また、建材も強含み予想である。前回は、国産材は保ち合い予想であったが、今回はすべての部門で強含み予想に戻っている。

2月は地域的なばらつきはあるが、合板不足による受注制限と大工等の不足で新規建て方が遅れ、プレカット工場の生産は低調となっているが、3月以降は完工物件も仕上がり出荷が増える見通し。4月以降もハウスメーカー、ビルダーは仕事を抱えておりプレカット工場の受注は好調で推移する模様である。

## 景況調査

令和4年1月分集計表 ( )内は実数

モニター数131 回答89 回収率68%

### 〔流通部門〕

当月の状況

販売量	増加 9% ( 8)	変わらず51% (45)	減少40% (35)
仕入量	増加 8% ( 7)	変わらず59% (52)	減少33% (29)
販売価格	上昇23% (20)	変わらず69% (61)	下降 8% ( 7)
仕入価格	上昇28% (25)	変わらず64% (56)	下降 8% ( 7)

来月の見通し

販売量	増加19% (17)	変わらず61% (54)	減少19% (17)
仕入量	増加16% (14)	変わらず68% (60)	減少16% (14)
販売価格	強含み26% (23)	保ち合い69% (61)	弱含み 5% ( 4)
仕入価格	強含み28% (25)	保ち合い65% (57)	弱含み 7% ( 6)

3ヵ月後相場予想	強含み	保ち合い	弱含み
米 材	38% (25)	50% (33)	12% ( 8)
南洋材	37% (21)	56% (32)	7% ( 4)
北洋材(欧州材を含む)	30% (19)	59% (37)	11% ( 7)
国産材	23% (19)	69% (57)	8% ( 7)
建 材	62% (37)	37% (22)	2% ( 1)

プレカットの動向

発注後、加工までの待ち時間	1ヶ月以内	1ヶ月	1ヶ月以上
	23% (14)	55% (33)	22% (13)

### 〔製造部門〕

モニター数126 回答数93 回収率74%

当月の状況

販売量	増加16% (15)	変わらず53% (49)	減少31% (29)
仕入量	増加20% (19)	変わらず51% (47)	減少29% (27)
販売価格	上昇14% (13)	変わらず81% (75)	下降 5% ( 5)
仕入価格	上昇28% (26)	変わらず58% (54)	下降14% (13)

来月の見通し

販売量	増加20% (19)	変わらず65% (60)	減少15% (14)
仕入量	増加16% (15)	変わらず70% (65)	減少14% (13)
販売価格	強含み14% (13)	保ち合い82% (76)	弱含み 4% ( 4)
仕入価格	強含み22% (20)	保ち合い71% (66)	弱含み 8% ( 7)

3ヵ月後相場予想	強含み	保ち合い	弱含み
米 材	56% (19)	32% (11)	12% ( 4)
南洋材	33% ( 8)	54% (13)	13% ( 3)
北洋材(欧州材を含む)	44% (14)	34% (11)	22% ( 7)
国産材	34% (30)	46% (40)	20% (17)

プレカットの動向

受注後、加工までの待ち時間	1ヶ月以内	1ヶ月	1ヶ月以上
	23% ( 9)	50% (20)	28% (11)