

2023年4月13日

木材業景況調査結果

第463回（令和5年3月分）

(一社)全国木材組合連合会

全国木材協同組合連合会

迅速！簡潔！明快！
全国モニターで調査する
唯一の全国版景況調査
この調査は日本木青連のご協力を得て、
行っています

3月は、販売量・仕入量については、流通部門では減少、製造部門では変わらなかった。販売価格・仕入価格については、流通部門・製造部門とも下降した。この結果は、先月と同じである。

4月は、販売量、仕入量については、流通部門・製造部門とも変わらずの見通し、販売価格、仕入価格については、流通部門では変わらず、製造部門では下降の見通しとなった。

3ヵ月後の相場予想は、米材、北洋材（欧州材を含む）、国産材については、流通部門、製造部門とも弱含みの見通しである。また、建材は強含み予想である。今回も前月同様、建材以外は弱含みの予想となった。

プレカット工場の稼働は、年明けに比べると多少良くなっているが、前年同時期と比べるとまだ低い状態である。今年はこのような状況が続きそうで、プレカット工場間での受注競争が激しくなっている。稼働率が落ちている中で、運賃、電気代、人件費、副資材等が値上がりしコストアップとなっており、プレカット工場の採算はますます厳しくなっている。一方で、非住宅物件の引き合いは好調で、戸建て住宅の受注が厳しい中、非住宅系部材の加工設備投資をして非住宅物件の受注に力を入れる工場が増えてきている。

景況調査

令和5年3月分集計表 ()内は実数

モニター数135 回答93 回収率69%

〔流通部門〕

当月の状況

販売量	増加19% (18)	変わらず51% (47)	減少30% (28)
仕入量	増加19% (18)	変わらず52% (48)	減少29% (27)
販売価格	上昇 1% (1)	変わらず63% (59)	下降35% (33)
仕入価格	上昇 3% (3)	変わらず61% (57)	下降35% (33)

来月の見通し

販売量	増加17% (16)	変わらず63% (59)	減少19% (18)
仕入量	増加17% (16)	変わらず60% (56)	減少23% (21)
販売価格	強含み 2% (2)	保ち合い76% (71)	弱含み22% (20)
仕入価格	強含み 2% (2)	保ち合い72% (67)	弱含み26% (24)

3ヵ月後相場予想	強含み	保ち合い	弱含み
米 材	3% (2)	48% (33)	49% (34)
南洋材	4% (2)	68% (39)	28% (16)
北洋材(欧州材を含む)	6% (4)	48% (30)	46% (29)
国産材	2% (2)	62% (53)	36% (31)
建 材	37% (25)	48% (32)	15% (10)

プレカットの動向

発注後、加工までの待ち時間	1ヶ月以内	1ヶ月	1ヶ月以上
	44% (27)	53% (33)	3% (2)

〔製造部門〕

モニター数128 回答数101 回収率79%

当月の状況

販売量	増加21% (21)	変わらず51% (52)	減少28% (28)
仕入量	増加21% (21)	変わらず54% (55)	減少25% (25)
販売価格	上昇 2% (2)	変わらず69% (70)	下降29% (29)
仕入価格	上昇 4% (4)	変わらず63% (64)	下降33% (33)

来月の見通し

販売量	増加26% (26)	変わらず53% (54)	減少21% (21)
仕入量	増加17% (17)	変わらず59% (60)	減少24% (24)
販売価格	強含み 3% (3)	保ち合い68% (69)	弱含み29% (29)
仕入価格	強含み 6% (6)	保ち合い63% (64)	弱含み31% (31)

3ヵ月後相場予想	強含み	保ち合い	弱含み
米 材	8% (3)	32% (12)	59% (22)
南洋材	4% (1)	61% (14)	35% (8)
北洋材(欧州材を含む)	6% (2)	31% (10)	63% (20)
国産材	6% (6)	51% (48)	43% (41)

プレカットの動向

受注後、加工までの待ち時間	1ヶ月以内	1ヶ月	1ヶ月以上
	35% (15)	56% (24)	9% (4)