

2023年11月13日

木材業景況調査結果

第470回（令和5年10月分）

(一社)全国木材組合連合会

全国木材協同組合連合会

迅速！簡潔！明快！
全国モニターで調査する
唯一の全国版景況調査
この調査は日本木青連のご協力を得て、
行っています

10月は、販売量、仕入量については、流通部門では変わらず、製造部門では増加した。販売価格については、流通部門・製造部門とも変わらなかったが、仕入価格については、流通部門では変わらず、製造部門では上昇した。

11月は、販売量については、流通部門では変わらず、製造部門では増加の見通し、仕入量については、流通部門では減少、製造部門では増加の見通しである。また、販売価格については、流通部門・製造部門とも保ち合いの見通し、仕入価格については、流通部門では保ち合い、製造部門では強含みの見通しである。

3ヵ月後の相場予想は、米材については、流通部門・製造部門とも強含みの見通し、北洋材（欧州材を含む）については、流通部門では保ち合い、製造部門では強含みの見通し、国産材については、流通部門・製造部門とも保ち合いの見通しである。また、建材も保ち合い予想である。

大手ハウスメーカーからプレカット工場への受注は、年内は受注残があるため好調だが、新規受注に陰りも見えてきた。一方、ビルダーからの受注は低調な状況が続いている。大手プレカット工場間でビルダーに対する受注競争が激しく、値下げ競争となっている。戸建て住宅の需要が厳しい中、非住宅物件の受注にプレカット各社も力を入れている。非住宅物件の案件は多いが、それに対応できる人材確保と設備投資が必要となっている。

景況調査

令和5年10月分集計表 () 内は実数

モニター数140 回答93 回収率66%

〔流通部門〕

当月の状況

販売量	増加26% (24)	変わらず50% (46)	減少24% (22)
仕入量	増加26% (24)	変わらず48% (44)	減少26% (24)
販売価格	上昇 8% (7)	変わらず82% (75)	下降11% (10)
仕入価格	上昇13% (12)	変わらず76% (70)	下降11% (10)

来月の見通し

販売量	増加16% (15)	変わらず67% (62)	減少16% (15)
仕入量	増加12% (11)	変わらず66% (61)	減少22% (20)
販売価格	強含み18% (17)	保ち合い77% (71)	弱含み 4% (4)
仕入価格	強含み20% (18)	保ち合い77% (71)	弱含み 3% (3)

3ヵ月後相場予想	強含み	保ち合い	弱含み
米 材	47% (32)	38% (26)	15% (10)
南洋材	11% (6)	84% (48)	5% (3)
北洋材(欧州材を含む)	13% (8)	70% (43)	16% (10)
国産材	16% (13)	71% (58)	13% (11)
建 材	19% (12)	76% (48)	5% (3)

プレカットの動向

発注後、加工までの待ち時間	1ヶ月以内	1ヶ月	1ヶ月以上
	36% (21)	59% (34)	5% (3)

〔製造部門〕

モニター数136 回答数99 回収率73%

当月の状況

販売量	増加32% (31)	変わらず55% (54)	減少13% (13)
仕入量	増加27% (26)	変わらず60% (59)	減少13% (13)
販売価格	上昇11% (11)	変わらず77% (75)	下降12% (12)
仕入価格	上昇28% (27)	変わらず67% (66)	下降 5% (5)

来月の見通し

販売量	増加26% (25)	変わらず66% (65)	減少 8% (8)
仕入量	増加28% (27)	変わらず62% (61)	減少10% (10)
販売価格	強含み17% (17)	保ち合い78% (76)	弱含み 5% (5)
仕入価格	強含み32% (31)	保ち合い64% (63)	弱含み 4% (4)

3ヵ月後相場予想	強含み	保ち合い	弱含み
米 材	53% (17)	38% (12)	9% (3)
南洋材	9% (2)	83% (19)	9% (2)
北洋材(欧州材を含む)	37% (11)	57% (17)	7% (2)
国産材	24% (22)	54% (49)	21% (19)

プレカットの動向

受注後、加工までの待ち時間	1ヶ月以内	1ヶ月	1ヶ月以上
	40% (16)	48% (19)	13% (5)