

2024年3月11日

# 木材業景況調査結果

第474回（令和6年2月分）

(一社)全国木材組合連合会

全国木材協同組合連合会

迅速！簡潔！明快！  
全国モニターで調査する  
唯一の全国版景況調査  
この調査は日本木青連のご協力を得て、  
行っています

2月は、販売量については、流通部門・製造部門とも減少、仕入量については、流通部門では減少、製造部門では変わらなかった。また、販売価格、仕入価格については、流通部門・製造部門とも変わらなかった。

3月は、販売量については、流通部門・製造部門とも前月よりは増加の見通し、仕入量については、流通部門では前月よりは増加の見通し、製造部門では変わらずの見通しである。また、販売価格・仕入価格については、流通部門・製造部門とも保ち合いの見通しである。

3ヵ月後の相場予想は、米材・南洋材・国産材については、流通部門・製造部門とも変わらずの見通し、北洋材（欧州材を含む）については、流通部門・製造部門とも強含みの見通しである。また、建材は保ち合い予想である。3ヵ月後の相場予想は、全ての品目で前月と同じである。

各プレカット工場の2月の稼働状況は非常に悪い。ビルダーは3月決算に向けて完成品在庫の販売に力を入れ、新規建て方を見送っているため、3月も厳しい状況となっている。4月以降は、大手ビルダーが上棟棟数を増やす予定も聞こえてくるが、全体としては引き続き期待できない状況。輸入木材の値上がりをはじめ、運賃、人件費を含む工場経費の高騰でプレカット工場は苦境に立たされている。

## 景況調査

令和6年2月分集計表 ( )内は実数

モニター数157 回答103 回収率66%

### 〔流通部門〕

当月の状況

販売量	増加19% (19)	変わらず47% (47)	減少33% (33)
仕入量	増加20% (20)	変わらず48% (48)	減少31% (31)
販売価格	上昇 6% ( 6)	変わらず86% (85)	下降 8% ( 8)
仕入価格	上昇15% (15)	変わらず79% (78)	下降 6% ( 6)

来月の見通し

販売量	増加24% (24)	変わらず63% (62)	減少13% (13)
仕入量	増加24% (24)	変わらず63% (62)	減少13% (13)
販売価格	強含み 7% ( 7)	保ち合い86% (85)	弱含み 7% ( 7)
仕入価格	強含み14% (14)	保ち合い81% (80)	弱含み 5% ( 5)

3ヵ月後相場予想	強含み	保ち合い	弱含み
米 材	20% (14)	70% (49)	10% ( 7)
南洋材	14% ( 8)	84% (49)	2% ( 1)
北洋材(欧州材を含む)	43% (28)	52% (34)	5% ( 3)
国産材	6% ( 5)	72% (64)	22% (20)
建 材	23% (15)	70% (46)	8% ( 5)

プレカットの動向

受注後、加工までの待ち時間	1ヶ月以内	1ヶ月	1ヶ月以上
	42% (27)	55% (36)	3% ( 2)

### 〔製造部門〕

モニター数135 回答数96 回収率71%

当月の状況

販売量	増加16% (15)	変わらず44% (42)	減少40% (38)
仕入量	増加18% (17)	変わらず55% (52)	減少27% (26)
販売価格	上昇 4% ( 4)	変わらず82% (78)	下降14% (13)
仕入価格	上昇15% (14)	変わらず75% (71)	下降11% (10)

来月の見通し

販売量	増加22% (21)	変わらず66% (63)	減少12% (11)
仕入量	増加22% (21)	変わらず64% (61)	減少14% (13)
販売価格	強含み 2% ( 2)	保ち合い85% (81)	弱含み13% (12)
仕入価格	強含み13% (12)	保ち合い82% (78)	弱含み 5% ( 5)

3ヵ月後相場予想	強含み	保ち合い	弱含み
米 材	18% ( 6)	67% (22)	15% ( 5)
南洋材	12% ( 3)	68% (17)	20% ( 5)
北洋材(欧州材を含む)	29% ( 8)	61% (17)	11% ( 3)
国産材	7% ( 6)	70% (59)	23% (19)

プレカットの動向

受注後、加工までの待ち時間	1ヶ月以内	1ヶ月	1ヶ月以上
	42% (15)	47% (17)	11% ( 4)